



Roblon Q3 2021/22

Lars Østergaard, CEO
Carsten Michno, CFO

28. september 2022

Roblon

Roblon udvikler og markedsfører:

- Composite fiber løsninger til industriformål
- High performance forstærkningsfibre og produktionsudstyr til den fiberoptiske kabelindustri
- Konvertering af high performance fibre til industriformål



Grundlagt i 1957



Leverer fiberbaserede styrkeelements-løsninger



Globalt salg

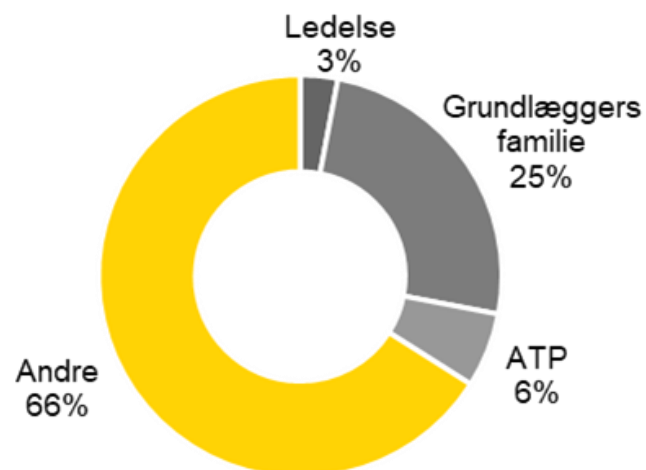


Produktion i Danmark, Tjekkiet og USA



320 medarbejdere

Aktionærfordeling¹



Note: 1) pr. 31. okt. 2021, jf. årsrapporten for 2020/21

Roblon A/S¹

Noteret på **Nasdaq Copenhagen** i 1986

Todelt aktieklasser med A aktier ejet af grundlæggerens familie

Markedsværdi af noteret kapital **230 mDKK¹** og free float på ~85%

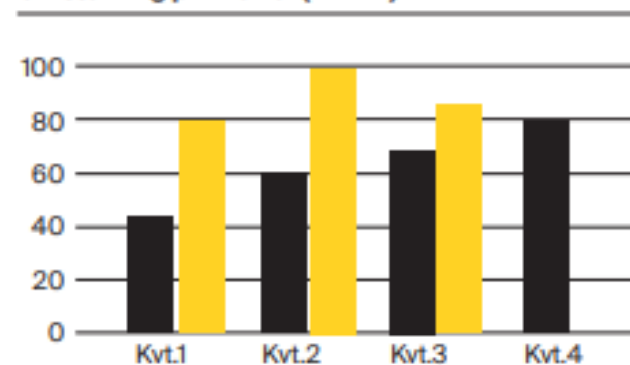
Grundlæggerens familie har en stemmeandel på 69%

Note: 1) pr. 31. okt. 2021, jf. årsrapporten for 2020/21

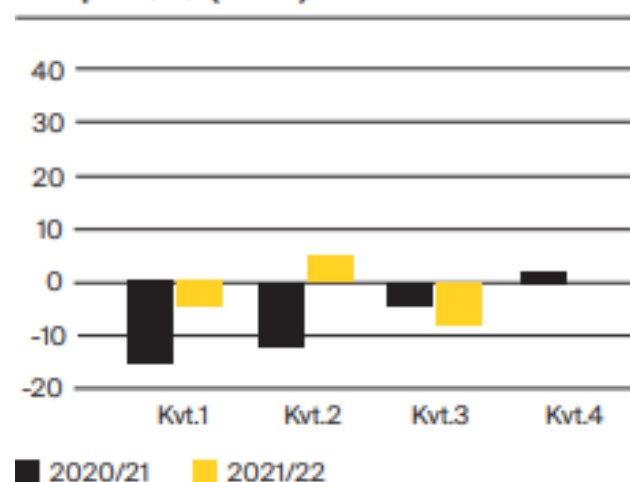
Resultat 9 mdr. 2021/22

- Fremgang i ordretilgang, ordrebeholdning, nettoomsætning og indtjening i forhold til sidste år
- Omsætningen blev 262 mDKK og er steget med ca. 93 mDKK i forhold til sidste år og begge produktgrupper er i fremgang
- Bruttomargin realiseret med 49,1% mod 45,8% sidste år og er positivt påvirket af et gunstigt produktmix og øget lønsomhed i FOC produktgruppen
- EBIT før særlige poster blev -9,2 mDKK (-33,5 mDKK)
- Som forventet har COVID-19 eftervirkninger påvirket Roblon negativt
- Likviditetsberedskab ultimo juli 2022 udgjorde 20,9 mDKK (65,2 mDKK). Koncernens samlede kreditfaciliter er i august 2022 øget med 25 mDKK frem til marts 2023
- Soliditetsgrad på 61% (77%)

Omsætning pr. kvartal (mDKK)

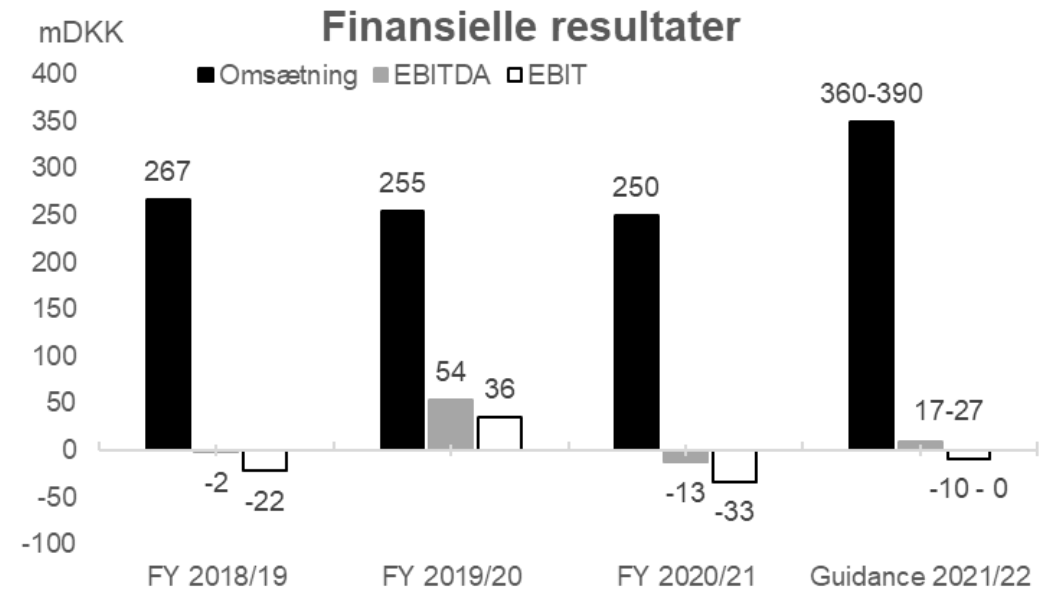


EBIT pr. kvartal (mDKK)



Forventninger FY 2021/22

- Efter 3. kvartal fastholdes forventningerne til helåret:
 - Omsætning 360-390 mDKK
 - EBITDA 17-27 mDKK
 - EBIT -10 til 0 mDKK
 - Særlige poster -8 mDKK
- Fortsat usikkerhed som følge af COVID-19 eftervirkninger på alle koncernens markeder
- Supply chain risiko:
 - Forsyning af materialer til vores produktion
 - Kunders forsyningsproblemer



Økonomiske mål

Koncernen tilstræber opnåelse af følgende årlige nøgletal under normale markeds- og konjunkturf forhold.

En gennemsnitlig årlig omsætningsvækst på min.

15%

En årlig vækst i resultat pr. aktie på min.

15%

En gennemsnitlig årlig EBIT-margin på min.

10%

Et afkast af den investerede kapital (ROIC) før skat på min.

20%

Markeder og produkter i vækst

Stærk eksponering i industrierne:

- **Telekommunikation** (FOC)
- **Energy** (oil & gas og vindenergi)
- **Energy Transmission** (bl.a. submarine cables)

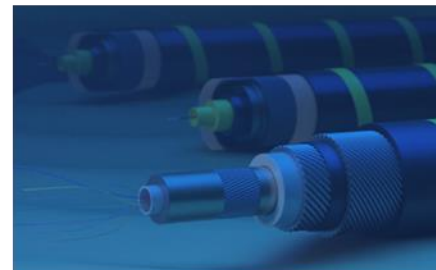
Alle 3 industrisegmenter er kendetegnet ved:

- Store globale markeder
- Markeder i vækst

Roblon



Kunder



Kunders kunder



bæredygtige fiberprodukter, der erstatter traditionel stålarmering

Opkøb af Vamafil

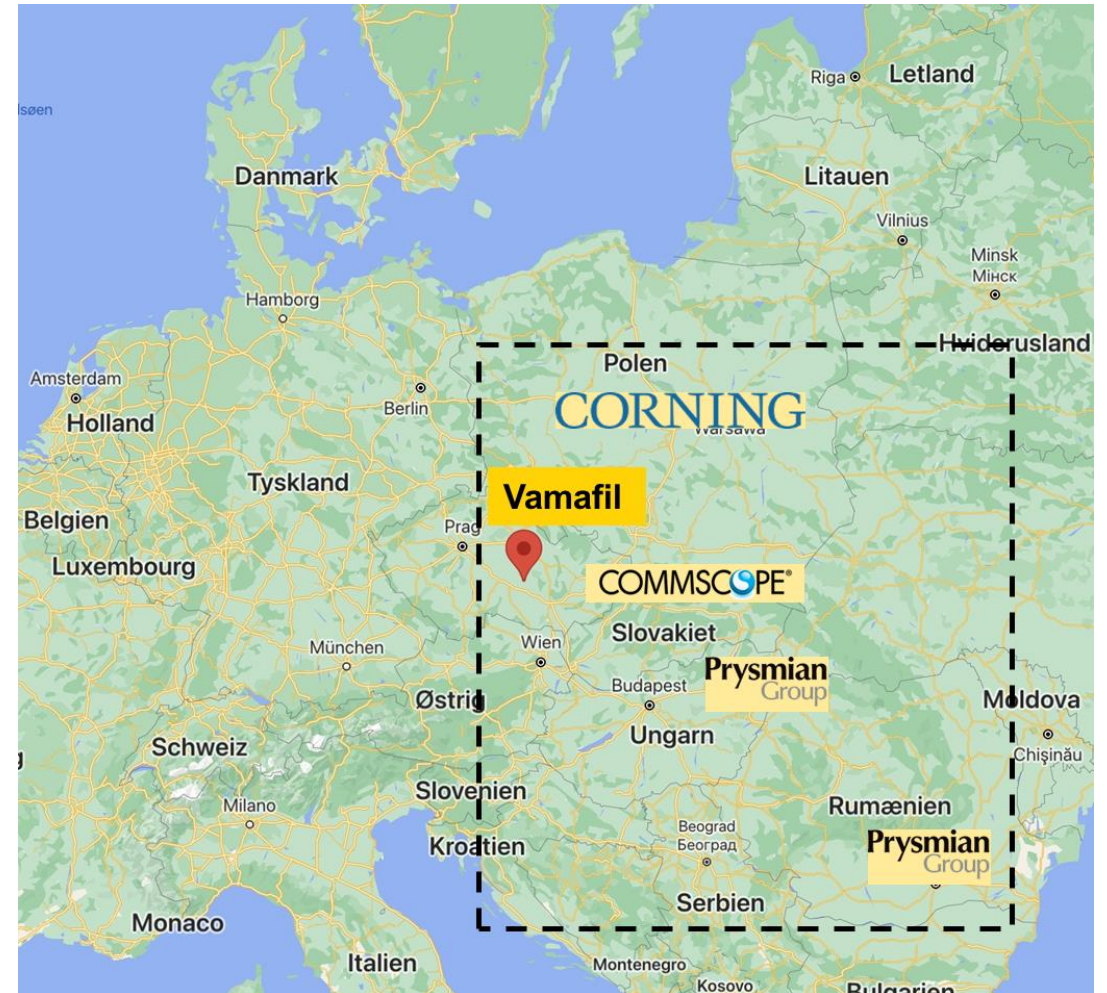
- Integration af Vamafil forretning i Roblon
- Fortsætte Vamafil konverterings-forretning

Udflytning af FOC produktion

- Udflytning sker i 3 steps over 2022
- Følger planen

Marked og produkter

- Fortsat stigende aktiviteter i telekommunikationsmarkedet
- Regional sourcing



Status Telecom - Roblon US

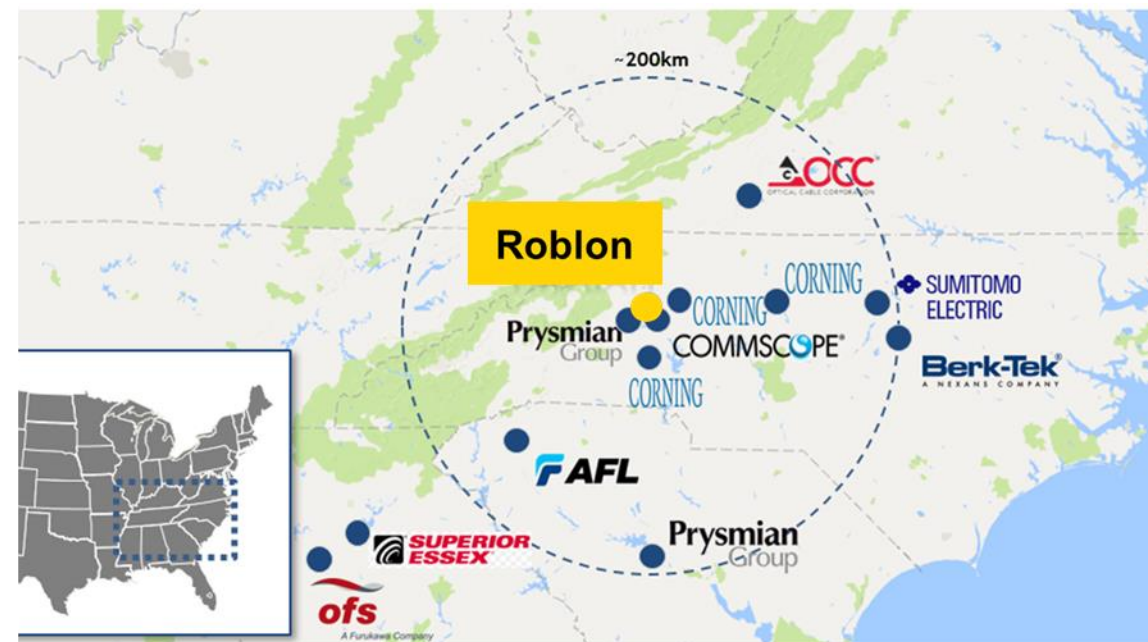
Marked i fortsat vækst...

- The fiber optics market is projected to **grow from USD 4.9 billion in 2022 and is projected to reach USD 8.2 billion by 2027**;
- it is expected to grow at a **CAGR of 10.9%** from 2022 to 2027

trods aktuelle udfordringer:

- Forsyningsudfordringer
- Forsinkelser i kapacitetsudbygning
- Mangel på arbejdskraft

- Roblon's **omsætning og dermed indtjening** midlertidig påvirket af kundeforhold
- **Roblon** positioneret som ledende "domestic supplier"
- Overfører pt nyeste produktionsteknologi fra DK



- Centralt placeret i North Carolina telecom klynge
- Investeringer i teknologi (Rod), kapacitet og produktudvikling

Nærværende præsentation indeholder udsagn om fremtidige forhold, herunder især forventningerne til omsætning og indtjening, som i sagens natur er usikre og forbundet med risici.

Mange faktorer vil være uden for Roblons kontrol og kan medføre, at de faktiske resultater vil afvige væsentligt fra de forventninger, som udtrykkes i nærværende præsentation. Sådanne faktorer omfatter blandt andet – men ikke kun – ændringer i markeds- og konkurrenceforhold, ændringer i efterspørgsel og købemønstre, valutakurs- og renteudsving samt generelle økonomiske, politiske og forretningsmæssige forhold.

Roblons afsætning er kendetegnet ved en projektsalgsmæssig struktur. Det gør det til enhver tid vanskeligt på forhånd at give forecast for fremtidig omsætning inden for givne terminer – henholdsvis kvartaler, halvår og helår.