



**Roblon Q2 2020/21**

Lars Østergaard, CEO  
Carsten Michno, CFO

30. juni, 2021

**Roblon**

## Kort om Roblon

Roblon udvikler og markedsfører:

- Composite fiber løsninger til industriformål
- High performance forstærkningsfibre og produktionsudstyr til den fiberoptiske kabelindustri



Hovedkontor i Danmark (Frederikshavn)

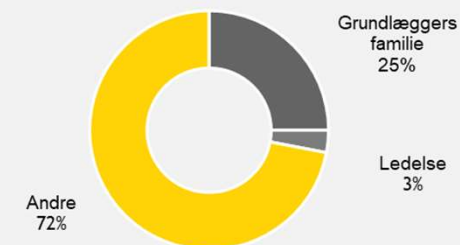
Produktion i Danmark og USA



### Roblon A/S

- Noteret på **Nasdaq Copenhagen** i 1986
- Todelt aktieklasser med A aktier ejet af grundlæggerens familie
- Markedsværdi af noteret kapital **267 mDKK**<sup>1</sup> og free float på ~89%
- Grundlæggerens familie har en stemmeandel på 69%

### Aktionærfordeling<sup>1</sup>



Note: 1) Jf. Årsrapport 2019/20

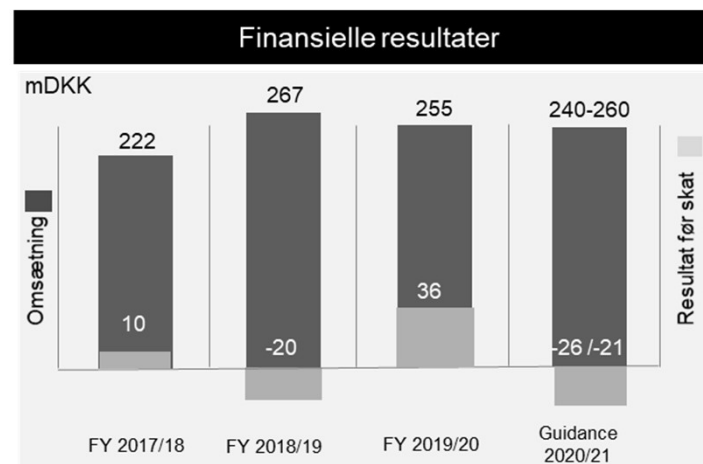
## Resultat H1 og guidance FY 2020/21

### H1 - 2020/21:

- Omsætning og indtjening som forventet påvirket af COVID-19
- Ordretilgang på 150 mDKK. Lidt mindre end sidste år:
  - markant vækst i FOC
  - projektordrer i Composite genoptaget
- Omsætningen har udviklet sig stort set som forventet men ændret produktmix
- Resultat blev lavere end forventet pga. ugunstigt produktmix, COVID-19 og negative **effekter af globale råvaremangel**
- Likviditetsberedskab ultimo april 2021 udgjorde 62,0 mDKK
- Soliditetsgrad på 79,1%

### FY - 2020/21:

- Forventninger nedjusteret
- COVID-19; fortsat forventning om negativ påvirkning
- Øget risiko – global råvaremangel og logistisk udfordringer
- Fortsat vækst i FOC
- Stigende ordremængde i Composite



## Strategiplan 2020/21

### Fokus på:

- "High performance fiber"
- Vækstmarkeder
- Vækstprodukter
- Forretningsudvikling
- Kernekunder – tæt på kunden og øget Share of Wallet
- Kerneprocesser:
  - KAM
  - Innovation
  - Konkurrenceevne

Mission	Strategi	Roblons økonomiske mål
Roblon er en <b>global og innovativ</b> virksomhed, der <b>udvikler og leverer konkurrencedygtige high performance fiberløsninger</b> og teknologier til kunder, der stiller ufravigelige krav til <b>kvalitet, levetid og sikkerhed</b>	Konstant øget salgsindsats overfor strategiske kunder	Konkernen tilstræber, at der inden for strategiperioden <b>opnås grundlag</b> for at kunne nå følgende årlige nøgletal under normale konjunkturf forhold: <hr/> En gennemsnitlig årlig omsætningsvækst på min. <b>15%</b> <hr/> En gennemsnitlig årlig EBIT-margin på min. <b>10%</b> <hr/> En årlig vækst i resultat pr. aktie på min. <b>15%</b> <hr/> Et afkast af den investerede kapital (ROIC) før skat på min. <b>20%</b> <hr/>
<b>Vision</b>	Produktudvikling i tæt samarbejde med key accounts	
Roblon vil være den <b>foretrukne leverandør af high performance fiberløsninger</b> og teknologier til <b>strategiske kunder</b>	Fokus på konkurrenceevne <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produktivitet og effektivitet</li> <li>▪ Supply Chain / Logistik</li> </ul>	



## Markeder og produkter i vækst

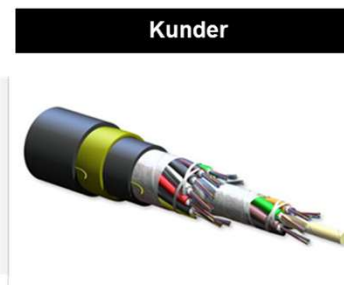
### Stærk eksponering i industrierne:

- **Telekommunikation** (FOC)
- **Energy** (oil & gas og vindenergi)
- **Energy Transmission** (bl.a. submarine cables)

industrier hvor der i de kommende år forventes markante vækstrater

### Lancering af nye produkter:

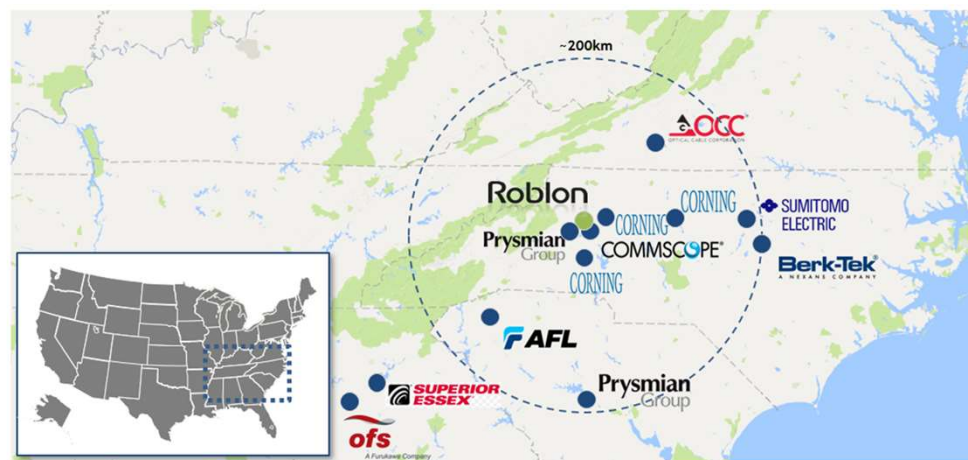
- **bæredygtige fiberprodukter**, der erstatter traditionel stålarmering
- **banebrydende bæredygtige produktionsprocesser** med reduktion af energiforbrug i produktionen



## Helt tæt på kunden med bæredygtige løsninger

### US:

- Centralt placeret i North Carolina **telecom klynge**
- **Investeringer** i teknologi (Rod), kapacitet og produktudvikling
- **Stigende markedsandele** – drevet af KAM og 5G vækst
- Værdikæde forandring: ”**domestic supply**”
- **Stigende indtjening**



### EMEA:

- Investeringer i teknologi (Rod) – overført fra US
- Afsluttet gennemgribende saneringsprojekt FOC
- **Stigende indtjening**
- Gjort klar til at rykke endnu tættere på kunderne





**Appendix:**  
**Delårsrapport 2. kv. 2020/21 og guidance**  
**for helåret 2020/21**

## Ordre og resultatopgørelse efter 6 mdr.

DKK mio.	2020/21	2019/20
Ordretilgang H1	150,4	155,3
Ordrebeholdning 30.04.	73,1	48,8
Nettoomsætning	103,0	142,0
Bruttomargin	44,8%	56,1%
Andre eksterne omkostninger	-16,9	-19,6
Personaleomkostninger	-49,1	-47,7
EBITDA	-18,6	59,7
Af- og nedskrivninger	-9,6	-8,5
Resultat af primær drift	-28,2	51,2
Finansielle indtægter, netto	1,2	-0,4
Resultat før skat af fortsættende aktiviteter	-27,0	50,8
Periodens resultat af ophørende aktiviteter	0,0	-2,3
Resultat efter skat	-20,9	36,6

- **Omsætning og resultat** har som forventet været negativt påvirket af COVID-19
- **Ordretilgang** FOC +43,2 mDKK og Composite -48,1 mDKK
- **Omsætning** FOC +14,9 mDKK og Composite -53,9 mDKK, USD/DKK effekt -1,6 mDKK
- **Bruttomargin** negativ udvikling pga. produktmix og den globale råvaresituation
- **Andre eksterne omkostninger** er faldet bl.a. pga. fald i rejse- og messeaktiviteter
- **Personaleomkostninger** er steget bl.a. pga. nyansættelser i produktionsledelse og salg
- **Af- og nedskrivninger** er steget bl.a. pga. investeringer i produktionsudstyr især i USA til FOC markedet



## Balance pr. 30.04.

DKK mio.	2020/21	2019/20
Immaterielle aktiver	25,5	25,5
Materielle aktiver	73,9	73,2
Andre langfristede aktiver	0,8	0,2
Varebeholdninger	67,1	71,2
Tilgodehavender	44,5	102,8
Likvider og kortfristede værdipapirer	61,7	40,4
<b>Aktiver i alt</b>	<b>273,5</b>	<b>313,3</b>
Egenkapital i alt	216,4	252,6
Langfristede forpligtelser i alt	14,6	17,5
Kortfristede forpligtelser i alt	42,5	43,2
<b>Passiver i alt</b>	<b>273,5</b>	<b>313,3</b>
<b>Soliditetsgrad</b>	<b>83,6%</b>	<b>81,1%</b>

- **Arbejdskapital** er faldet fra 133,8 mDKK til 72,9 mDKK
- **Likvider** og kortfristede værdipapirer på 61,7 mDKK (40,4 mDKK)
- **Soliditetsgrad** på 79,6% (80,6%)

## Pengestrømme efter 6 mdr.

DKK mio.	2020/21	2019/20
<b>Pengestrømme fra</b>		
Driftsaktiviteter	-22,0	9,3
Investeringsaktiviteter	9,9	1,0
Finansieringsaktiviteter	8,1	-7,6
<b>Årets pengestrøm</b>	<b>-4,0</b>	<b>2,7</b>

**Investeringsaktiviteter** indeholder immaterielle og materielle investeringer med i alt 9,8 mDKK (13,9 mDKK)

**Koncernens likviditetsberedskab ultimo april 2021, som består af likvider og kortfristede værdipapirer og uudnyttede kreditfaciliteter, udgjorde 62,0 mDKK (50,4 mDKK).**

## Guidance 2020/21

mDKK	2018/19	2019/20	Guidance 2020/21
Nettoomsætning	267,2	254,6	240-260
EBITDA fortsættende aktiviteter	-1,7	53,7	1-6
Resultat før skat fortsættende aktiviteter	-19,7	35,8	-26 til -21

mDKK, excl. Senvion	2018/19	2019/20	Guidance 2020/21
Nettoomsætning	241,8	254,6	240-260
EBITDA fortsættende aktiviteter	12,5	9,2	1-6
Resultat før skat fortsættende aktiviteter	4,4	-8,4	-26 til -21

### Igangsæt proces vedr. salg af koncernens domicil i Frederikshavn

Foruden positive synergier i den daglige drift forventes et salg af domicil til sin tid at påvirke Roblons resultat, likviditet og egenkapital positivt. **Eventuelt salg af domicil indgår ikke i resultatforventningerne til 2020/21.**

## Ansvarsfraskrivelse

Nærværende præsentation indeholder udsagn om fremtidige forhold, herunder især forventningerne til omsætning og indtjening, som i sagens natur er usikre og forbundet med risici.

Mange faktorer vil være uden for Roblons kontrol og kan medføre, at de faktiske resultater vil afvige væsentligt fra de forventninger, som udtrykkes i nærværende præsentation. Sådanne faktorer omfatter blandt andet – men ikke kun – ændringer i markeds- og konkurrenceforhold, ændringer i efterspørgsel og købemønstre, valutakurs- og renteudsving samt generelle økonomiske, politiske og forretningsmæssige forhold.

Roblons afsætning er kendetegnet ved en projektsalgsmæssig struktur. Det gør det til enhver tid vanskeligt på forhånd at give forecast for fremtidig omsætning inden for givne terminer – henholdsvis kvartaler, halvår og helår.